



Скворец

№ 3 (март 2015)

***Ах, весна – любовью пропиталась! Красотой наполняя мир!
В каждом сердце чудо пробудилось, и для воплощенья много сил!***

Многие воспринимают пробуждение весны как пробуждение подлинной женщины. Примите в подарок чудесную притчу.

Однажды к Богу пришел мужчина, он жаловался на свою скучную жизнь и говорил, что ему одиноко на этой прекрасной планете. Бог начал размышлять, как создать женщину. Ведь весь материал он потратил на создание мужчины. Не хотел Бог отказывать мужчине и после размышлений приступил к созданию женщины.

Он взял яркие, прекрасные лучики солнца, все краски утренней чарующей зари, грустинку задумчивой луны, прекрасную стать лебедя, нежность игривого котенка, грацию стрекозы, нежное тепло ласкового меха, безумную притягательность магнита. Когда все это было собрано в один образ, перед ним появилось идеальное создание неправдоподобной красоты, но оно было не приспособлено к жизни на земле.

Чтобы предупредить приторность этого создания, он добавил мерцание холодных звезд, ветренное непостоянство, слезы облаков, лисью хитрость, назойливость мухи, акулью алчность,

ревнивость тигрицы, осиную мстительность, дурман опиума и наполнил ее жизнью. В результате на белый свет появилась, само очарование, настоящая милая женщина.

Бог подарил это создание мужчине и настоятельно посоветовал: «Возьми ее такой, какая она есть, и даже не пытайся переделать!»



Полезные советы

Запахи – это душа цветов. Существует древняя таблица подбора эфирных масел для восстановления гармонии.

Сохранение мира и тепла в семье: жасмин, мандарин, роза, апельсин.

Помощь в решении вопросов: кориандр, шалфей, сандал, ладан.

Усиление обаяния: мята, лимон, кедр.

Укрепление уверенности в себе: эвкалипт, чабрец, можжевельник.

Восстановление после переутомления: базилик, герань, грейпфрут.

Восстановление после заболевания: фенхель, сосна, корица.

Дышите с удовольствием!

Мы и пространство вокруг нас

Место, где мы живём – дом, квартира, комната – отражает наше психоэмоциональное состояние. Выбирая вещи для себя и своего жилища, мы обычно ориентируемся не только на свои финансовые возможности, вкус, но и на своё подсознательное состояние. Обычно выбирается та вещь, которая созвучна этому состоянию. При этом любая мелочь может оказаться *другом* или *врагом*. С годами жилище постепенно превращается в склад ненужных вещей, сувениров, безделушек, купленных и подаренных теперь уже и не вспомнить кем и когда, но благодаря им дом наполняется электромагнитной и информационной какофонией.

Дом – это место, где мы можем отдохнуть, набраться сил, сгармонизировать себя, а в результате.... Давайте внимательно присмотримся к обстановке в нашем жилище... Заметили множество предметов-паразитов, которые «съедают» нашу жизненную силу и позитивную энергию жизненного пространства? И что в итоге? А в итоге мы страдаем болезнями почек, желудка, сердца и т.д. Мы лечимся, но даже не подозреваем, что для выздоровления, возможно, нужно кое-что удалить из нашего жизненного пространства, а возможно, и переставить мебель, гармонизируя психосферу квартиры или дома.

Например, нагромождение мебели может привести к заболеваниям органов дыхания, сердца и сосудов, темные обои и избытие коричневых оттенков – к постоянному угнетённому состоянию. Избытие лепнины, множество картин, статуэток ослабляет волю, усиливают в характере непостоянство.

Из всех живых существ только человеку важно, *где* он живёт. Через призму своего жилища человек воспринимает окружающий мир. От психосферы дома зависят успехи на работе, социальные дела, взаимоотношения с людьми, работоспособность, здоровье и даже Судьба.

Интересно сопоставить предпочтения в жилище с *типологией темперамента* по Павлову.

Флегматик – спокойный, необщительный человек, предпочтет интерьер с тяжелой массивной мебелью, с четко организованным пространством, серый и коричневый цвета. Его личные апартаменты должны быть отделены от шумного сообщества. Он скорее педантичен и любит порядок, поэтому все должно быть на

своих местах, для этого создаются шкафы, полки, кладовки.

Меланхолик, чувствительный к любым раздражителям, легкоранимый, будет искать убежища в своем доме, его покои должны быть на максимальном расстоянии от домочадцев, с идеальной звукоизоляцией. Пастельные тона интерьера могут дополняться льняными шторами и акварельной живописью. Меланхолик предпочитает круглые, мягкие формы — венецианские окна, закругленные проемы дверей, невысокие потолки, множество уютных уголков и ниш.

Сангвиники – активные люди, постоянно ищущие новых впечатлений, легко сходящиеся с людьми, создадут дом яркий, открытый вовне, с огромными окнами. Личное пространство сангвиника должно быть в центре этой вселенной. В доме разнообразие красок, много зеркал, неожиданных дизайнерских решений.

Холерик – живой энергичный человек, но в отличие от уравновешенного сангвиника необуздан. Он легко заводится и хуже всего от этого его близким. Ему довольно быстро все надоедает, и лучше всего подходят модульные системы, позволяющие легко трансформировать пространство. Цвета, которые компенсируют импульсивность холерика, это синий – успокаивающий и зеленый – помогающий сосредоточиться.

Предлагаем вашему вниманию некоторые рекомендации для гармонизации домашнего пространства.

1. При покупке вещи необходимо определить *цель*, с которой вы её покупаете. Например, ковёр – для продвижения по службе, стол – на взаимопонимание в семье, вазу – для накопления радости в доме, картину – окно в мир, подсвечник – на привлечение друга и т.д.
2. Никогда не покупайте вещи в плохом настроении, состоянии и особенно в стрессе. В этом случае они могут стать источником вашего хронического заболевания.
3. Делайте покупки, когда вы бодры, веселы, счастливы. Всё купленное в таком состоянии станет источником энергии, сил и принесёт удачу.
4. Перед ремонтом определите цели и назначение ремонта. Например, изменить всю свою Жизнь, Судьбу и дела к лучшему. В этом случае тщательно подбирайте обои, напольное покрытие, люстры. Постоянно прислушивайтесь к своему подсознанию.

5. Ни в коем случае не поручайте ремонт мастерам, уезжая в отпуск. Постоянно отслеживайте и корректируйте свой ремонт самостоятельно.

Присмотритесь к своему жилищу и решите свои проблемы!

Чего не хватает женщине?

Мужской взгляд на проблему

Весной просыпается природа, просыпается и женское очарование. Женщинам хочется любви, внимания со стороны сильного пола. Ну и мужчин есть свои пожелания. Нам удалось найти мужчину, который честно рассказал нам о мужских желаниях. Так что же они хотят увидеть в женщине? Читаем, удивляемся и мотаем на ус!

Наш опрошенный мужчина составил список семи качеств, которых, по его мнению, не хватает женщинам. Если собрать их все в одной женщине, получится идеальная представительница слабого пола. Но для обыкновенного мужского счастья будет достаточно, если его избранница обладает хотя бы половиной перечисленных достоинств. Итак, что же это:

1. Большинству женщин не хватает увлеченности...

Это увлеченность, которая характеризует женщину как личность. Можно с увлечением вышивать, рисовать, читать хорошие книги и обсуждать их с друзьями. Может быть, заниматься каким-то видом спорта или просто болеть за какую-то команду. В общем, хоть чему-то уделять внимание, кроме себя любимой. Развиваться хотя бы в каком-то одном направлении, а лучше в двух или трех.

2. Женщинам не хватает легкости...

Кто-нибудь обращал внимание, как общаются между собой мужчины и женщины? Мы, мужчины, вполне можем поругаться, а через час уже общаться, как ни в чем не бывало. Женщины же каждый взгляд, показавшийся им кривым, принимают близко к сердцу и не могут забыть годами. Обидчивость женщин можно назвать феноменальной.

3. Женщины стараются избегать самостоятельности...

Отвечать за свои слова они вообще не считают нужным, причем и оправдываются так откровенно, мол, я же женщина, а чего ты ожидал. Подумать, прежде чем что-то сделать – это тоже не про женщин. Причем натворит непонятно что, а виноват в этом мужчина, который не подумал, не удержал, не сделал и т.д. Ну а решать свои проблемы самостоятельно женщины вообще не хотят. Есть же мужчина, который должен быть каменной стеной.

4. Многие женщины лишены вообще такого чувства, как глубина...

Поверхностность во всем – это ужасно. С виду вроде человек разумный, о чем-то пытается рассуждать, а пытаешься углубиться в выбранную тему и понимаешь, что она плавает на поверхности. И становится так грустно-грустно, что опять обманулся и снова встретил «блондинку» с ветром в голове.

5. Женщины просто не способны жить для себя...

Им почему-то кажется, что жить для мужчины, который рядом, это и есть настоящая жизнь, за которую мужчина будет им благодарен. Начинается чрезмерная опека, которая просто убивает, попытки перевоспитать и подогнать под себя, игнорирование вкусов и пристрастий и т.д. То есть, послушаешь ее и понимаешь, что ты вообще не похож на мужчину ее мечты. А что она тогда делает с тобой рядом, вообще не понятно.

6. У женщин плохо с чувством юмора...

Умение вовремя пошутить или просто откликнуться на шутку может исправить даже самые неприятные моменты в общении.

7. Непосредственность – вот что нужно каждой девушке...

Нам мужчинам нравятся естественные. Старайтесь просто быть такими, как вы есть и не пытаться казаться лучше.

Это мнение сильной половины человечества, я думаю, нам женщинам есть что взять на заметку, но есть и то, в чем мы можем аргументировано возразить.

(информация взята с сайта lady-forever.ru)

Улыбнись! ☺

Помните, в детстве мы любили играть в выдуманный секретный язык, зашифровывали имена и послания? Предлагаем окунуться в детство и... прочитать свое имя на японском языке.

А - ка	З - з	П - но	Ц - ми
Б - зу	Ч - ки	Р - ши	Ч - кэ
В - ру	К - мэ	С - ари	Ш,Ш - хи
Г - жи	Л - та	Т - чи	Ь,Ь,Ы - зук
Д - тэ	М - рин	У - до	Э - мэи
Е - ку	Н - то	Ф - лу	Ю - фу
Ж - су	О - мо	Х - ри	Я - на

Что можно узнать о женщине по ее сумочке?

Психологи утверждают, что по тому, какую сумку выбирает себе женщина можно составить ее психологический портрет. Более того, размер, цвет, форма сумки может многое рассказать о своей обладательнице.

Любительницы **больших сумок** энергичны, начитанны, целеустремленны, порой нетерпеливы. Они замечательные жены, заботливые матери и не терпят к себе невнимания. От любви, работы, учебы ждут немедленной отдачи. Женщина с большой сумкой никогда не усложняет жизненных обстоятельств, предпочитая комфорт и простоту во всем.

Дамы с маленькими сумочками отличаются острым умом и оригинальностью суждений, они всегда знают, чего хотят от жизни. Тщательная забота о своей внешности и очаровательная мечтательность делают женщину с миниатюрной сумочкой привлекательной для мужчин.

Сумки строгой формы выбирают женщины деятельные и практичные. Их стиль одежды – элегантная классика. Дама с такой сумкой знает себе цену и не любит повышенного внимания к своей особе.

Сумки причудливого дизайна выбирают натуры смелые, инициативные и неординарные. Не терпят консервативности, в людях ценят прежде всего богатство внутреннего мира и чувство юмора. Внешне самодостаточные и непоколебимые, внутри они очень ранимы:

чутко реагируют на критику и тяжело переживают ссоры.



Владелица **сумки черного цвета** бережлива и практична. Такую даму сложно назвать

разговорчивой, обширному кругу приятелей и знакомых она предпочитает самых близких людей. Друзей и спутника жизни выбирает долго, тщательно изучает, присматривается и пока не убедится в правильности выбора – держит на расстоянии.

Сумки ярких, контрастных цветов выбирают активные, дерзкие личности. Их девиз: «Нужно брать от жизни по максимуму!».

Однако излишняя эмоциональность нередко доводит их до скандалов или депрессии.



Светлые, теплые тона сумки выбирают романтические инфантильные дамы. Они очень любознательны и добры. Им сложно отказать в просьбе

даже малознакомым людям, чем некоторые пользуются. Однако этих женщин всегда выручает обостренное чувство собственного достоинства.

По статистике, дамские сумочки вмещают в среднем 20–30 предметов! Вот, что о вас можно сказать, если заглянуть внутрь.

Образцовый порядок, свидетельствует о том, что Вы пунктуальны, педантичны, самоуверенны и умеете поддержать беседу. Знакомые считают Вас исключительно воспитанной и любезной особой.

Если же в **вашей сумке царит абсолютный хаос**, Вы – мечтательная девушка. Жизнь часто преподносит Вам разочарования, но Вы готовы вновь махнуть на все рукой и продолжать радоваться любви, солнцу, общению с друзьями, которых у вас предостаточно.

Среди содержимого сумки практически **нет ничего лишнего**: вещи, необходимые для работы, мобильный телефон, расческа, помада. О Вас можно сказать: волевая и целеустремленная женщина, которая знает, чего хочет от жизни. Коллеги и близкие ценят Вас за организованность и рациональность предложенных Вами решений.

«Ненужные» вещи – талончики трехгодичной давности, театральные программки, товарные чеки, билеты в кино, фантики от конфет и т. п. хранят натуры консервативные и не в меру бережливые. В это сложно поверить, но Вы искренне верите, что когда-нибудь все это обязательно пригодится.

Обилие сентиментальных вещей: фотографии любимых, детские рисунки, талисманы и тому подобное, характеризуют Вас как чуткую, ранимую натуру. Часто Вы принимаете все близко к сердцу и страдаете от непонимания близких.

Покажи мне свою сумку, и я скажу, кто ты ☺