



## Положение заочного конкурса видеороликов «Каникулы. Наследники Великой Победы»

*в рамках работы городских площадок по программно-методическому обеспечению и сопровождению внеурочной деятельности, включая каникулярное время и лагеря дневного пребывания, и развитию и координации деятельности школьных центров медиаобразования г. Орска в 2024 – 2025 уч. году.*

### 1. Учредитель конкурса

Управление образования администрации г. Орска.

### 2. Организатор конкурса

МАУДО «ЦРТДЮ «Созвездие» г. Орска».

### 3. Общие положения

3.1 Настоящее положение определяет тематику конкурса, порядок проведения, участия в нем образовательных организаций города Орска.

3.2 Для проведения экспертной оценки Управление образования администрации г. Орска утверждает муниципальный экспертный совет в сфере организации отдыха детей.

3.3 Конкурс направлен на создание условий для выявления и поддержки талантливых детей и подростков в области видеопроизводства, развитие творческих способностей школьников и формирование активной гражданской позиции.

### 4. Цели и задачи

**Цель конкурса:** Содействие развитию творческих способностей учащихся, популяризация школьного медиасообщества и повышение уровня медиаграмотности через создание оригинальных видеоработ.

#### Задачи конкурса:

- Приобретение, развитие и совершенствование навыков учащихся в сфере медиатворчества;
- Развитие креативного мышления, стимулирование детей и подростков к созданию уникальных и нестандартных идей для своих видеороликов;
- Повышение технического мастерства, освоение современных технологий создания видеоконтента (съемка, монтаж, звукозапись);
- Создание условий для выявления и поддержки талантливых детей и подростков в области видеопроизводства.

### 5. Организация Конкурса

5.1. В заочном конкурсе видеороликов принимают участие **все** общеобразовательные организации и учреждения дополнительного образования г. Орска.

5.2. Срок проведения: с 26 марта 2025 г. по 22 апреля 2025 г.

### 6. Содержание и условия конкурса

6.1. Конкурс проводится согласно заданной теме «Каникулы. Наследники Великой Победы». Конкурс предполагает наличие в видеоролике информации о воспитательной работе образовательной организации в период весенних каникул с детьми всех возрастных категорий. Мероприятия, освещаемые в видеоролике, должны быть разнообразными и разнообразными по формам проведения.

На городской конкурс принимается 1 работа от одной ОО. Видеоролики, поступившие на конкурс, не рецензируются. Организаторы конкурса оставляют за собой право некоммерческого использования представленных на конкурс работ.

**6.2. Конкурс проводится в три этапа:**

**I этап** – организация и проведение мероприятий образовательными организациями в каникулярный период в доступном формате (в зависимости от эпидобстановки) с максимальным охватом всех участников образовательного процесса с 26 марта 2025 г. по 03 апреля 2025 г.

**II этап** – отчет о размещении конкурсных материалов – до 11 апреля 2025 года по ссылке <https://docs.google.com/forms/d/1A1oJjvTvdKIjJCPAMYWRMbcN6NA7DlbcBF6QuoBErj8/edit>

Видеоролик должен быть размещен на госпублице ОО.

**III этап** – экспертиза конкурсных работ и подведение итогов по 22 апреля 2025 года включительно.

### **7. Требования к конкурсной работе**

- Не нарушает законодательство Российской Федерации. Участники конкурса обязаны следовать нормам нравственности, придерживаться общепринятых ценностей и соблюдать авторские права.
- Продолжительность - *до 5 минут.*
- Звуковая дорожка должна состоять из музыкального сопровождения и/или диалогов.
- Рекомендуемый формат – MP4, разрешение – от HD720P, кодек - H264, битрейт - от 25мб/сек, ориентация экрана - горизонтальная, 16:9.
- *Видеоролик должен начинаться с титульного кадра с указанием названия работы и наименование ОО!*

### **8. Критерии оценки работ**

- 1) *Соответствие* теме "Каникулы. Наследники Великой Победы".
- 2) *Охват всех* возрастных категорий детей.
- 3) *Оригинальность и креативность* подхода к раскрытию темы.
- 4) *Качество* видеомонтажа и художественное оформление.
- 5) Содержание и *смысловая наполненность* видеоролика.
- 6) Эмоциональное воздействие и *общее впечатление* от видеоролика.

### **9. Персональные данные**

Принимая участие в Конкурсе, высылая ссылку на видеоролики, участники дают автоматически свое согласие на обработку персональных данных, относящихся исключительно к перечисленным ниже категориям персональных данных:

- данные ФИО;
- данные о возрасте;
- данные о месте обучения;
- данные ФИО педагога;
- данные о месте работы педагога;
- данные о месте учебы ребенка;
- фото/видеоизображение педагогов и обучающихся.

Участники дают согласие на использование персональных данных исключительно в следующих целях:

- размещение результатов Конкурса на сайтах и госпублицах МАУДО «ЦРТДЮ «Созвездие» г. Орска» и Управления образования администрации г. Орска.

### **10. Подведение итогов конкурса**

Победители конкурса награждаются дипломами Управления образования администрации города Орска. Эксперты оставляют за собой право выбора лучших работ в дополнительных специальных номинациях.

### **11. Контактная информация**

**Руководитель конкурса:** *Шичкина Наталья Петровна*, куратор городской площадки, заместитель директора МАУДО «ЦРТДЮ «Созвездие» г. Орска» тел.: 89058489596, 20-34-64